

PAZARLAMA AKTİVİTE PLANI ÖZETİ

İşimizin genel amacı nedir?		
İşimizin temel hedefleri nelerdir?		
Bu işte ürün-ürünlerimiz nelerdir?		
Bu işte müşterilerimiz kimlerdir?		
Bu işte müşterimiz nerededir?		
Müşteriler bu ürünü neden satın alırlar?		
Müşteriler bu ürünü ne kadar ve kimden satın alırlar?		
Rakiplerimiz kimlerdir?		
Rakiplerimiz nerededir?		
Rakiplerimizin üstün ve zayıf noktaları nelerdir?	Üstün yönler	Zayıf Yönler
En büyük rakibimizin kullandığı pazarlama yaklaşımı ve teknikleri nelerdir?		
Şirketimizin üstün ve zayıf noktaları nelerdir?	Üstün yönler	Zayıf Yönler